

Media- daten 2010



www.der-nierenpatient.de/media

Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

BAYERN

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

THÜRINGEN

med.medien.gmbh

Postfach 1549
51495 Rösrath
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

Ansprechpartner:

Bernd Löhmer
bernd.loehmer@med-medien.de

Dagmar von Boortz
dagmar.vonboortz@med-medien.de

Doris Kronenberg
doris.kronenberg@med-medien.de

Uschi Löhmer
uschi.loehmer@med-medien.de



Anzeigenleitung:

Björn Lindenau
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21
lindenau@kirchheim-verlag.de



Anzeigendisposition:

Ruth Tänn
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-34
taenny@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH

Kaiserstraße 41
55116 Mainz
www.kirchheim-verlag.de

1 Auflage

Druckauflage: 16.200 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2008 bis zum 30. Juni 2009 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 15.974 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel

178 mm breit x 248 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 41 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.

Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten.“

4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 8 Ausgaben

Erscheinungstermin: jeweils zum 15. der Monate:

Februar, März, Mai, Juni, August, September, November, Dezember

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen

Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

5 Verlag

Hausanschrift

Postanschrift

Internet

Anzeigenabteilung

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH

Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Postfach 25 24, 55015 Mainz

www.kirchheim-verlag.de

Ruth Tännly

Tel.: 06131/9 60 70-34, Fax: 06131/9 60 70-80

taenny@kirchheim-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach

Rechnungsdatum netto.

Bankverbindungen

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)

Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision

10 %

7 Anzeigenformate und Preise in Euro

Format	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt- formate (zzgl. je 3 mm)	Preis inkl. Farb- zuschlag	Dialyse-Preise*		Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Preis	Dialyse-Preise*	
				sw	inkl. Farb- zuschlag				sw	inkl. Farb- zuschlag
1/1 Seite	178 x 248	210 x 280	3.380,-	1.680,-	2.650,-	1/4 Seite	hoch 87 x 122 quer 178 x 59	845,-	420,-	660,-
2/3 Seite	hoch 117 x 248 quer 178 x 164	133 x 280 210 x 179	2.250,-	1.120,-	1.765,-	1/8 Seite	hoch 87 x 59 quer 178 x 27	420,-	210,-	330,-
1/2 Seite	hoch 87 x 248 quer 178 x 122	105 x 280 210 x 137	1.690,-	840,-	1.325,-	1/16 Seite	hoch 41 x 59 quer 87 x 27	210,-	105,-	165,-
1/3 Seite	hoch 56 x 248 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	1.125,-	560,-	900,-					

* für Dialyseeinrichtungen

8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite
gg. Editorial

€ 3.718,-
€ 3.718,-

9 Rubrikanzeigen

keine

10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel

Malstaffel

3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %
8 Seiten	15 %	8 Anzeigen	12 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen

keine

13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5mm Kopfbeschnitt, 3mm Fräsrand)

€ 4.490,-

vierseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5mm Kopfbeschnitt, 3mm Fräsrand)

€ 8.980,-

Anlieferung plano, unbeschnitten

benötigte Liefermenge

16.700 Exemplare

14 Beilagen

bis 25 g

bis 50 g

Format maximal 200 mm x 270 mm

inkl. Portokosten

benötigte Liefermenge

€ 2.333,-

€ 2.916,-

16.700 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung,

inkl. Portokosten

€ 990,-

Preise für Warenproben und Werbemittel

über 10 g sowie für manuelle Klebung

auf Anfrage

benötigte Liefermenge

16.700 Exemplare

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen

sowie aufgeklebte Werbemittel:

KonradinHeckel,

Konradin Druck GmbH,

Anzeigenmanagement

Kohlhammerstraße 1-15

70771 Leinfelden-Echterdingen

Liefervermerk

Für „DER NIERENPATIENT Ausgabe .../2010“

Lieferung frei Haus

Ad Specials 2010 – wir machen's möglich!



Titelklappe
1/1 Seite, 4c



Postkarte
1/3 Seite, 4c



Starterseite
2/1 Seiten, 4c

Inselanzeige
Anzeigenfläche bis
max. 1/4 Seite, 4c



Preise und weitere Ad Specials auf Anfrage

MONITOR /Sonderveröffentlichung



Wenn Sie Ihre Botschaft klar und prägnant kommunizieren wollen, ist die MONITOR-Veröffentlichung die erste Wahl. Unsere Sonderredaktion erstellt den MONITOR in enger Absprache mit Ihnen. Kompetenter Inhalt und garantiert kurze Produktionszeiten: Das bringt Ihrer Kampagne mehr Erfolg und schnelle Durchsetzung im Markt.



Auflage	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten
16.200 Exemplare	€ 3.590,-	€ 4.900,-	€ 8.900,-



Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne **kostenlos ein PDF** zur Verfügung.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss	Schwerpunkthemen
1 / Februar	15.02.2010	15.01.2010	Bewegung
2 / März	15.03.2010	15.02.2010	Angehörige
3 / Mai	15.05.2010	15.04.2010	Prävention
4 / Juni	15.06.2010	15.05.2010	Gut vorbereitet in den Urlaub
5 / August	15.08.2010	15.07.2010	Nierenerkrankung und Haut
6 / September	15.09.2010	15.08.2010	Junge Nierenkranke
7 / November	15.11.2010	15.10.2010	Neues aus der Medizin
8 / Dezember	15.12.2010	15.11.2010	Nierenerkrankung und Arbeit

Kongresse

19. Erfurter Dialysefachtagung
Erfurt, 7. – 8.5.2010

Tag der Organspende
5.6.2010

**Bundesdelegiertenversammlung,
Bundesverband Niere e.V.**
Erfurt, 24. – 25.9.2010

**19. Jahrestagung DTG –
Deutsche Transplantations-
gesellschaft**
Hamburg, 7. – 9.10.2010

32. AfnP Symposium
Fulda, 23. – 24.10.2010

**Nephrologisches Jahresgespräch
Deutsche Dialysegesellschaft
niedergelassener Ärzte/DDnÄ**
Mannheim, 12. – 14.11.2010

**diabetestour 2010
Mit vielen Angeboten für
nephrologische Patienten**
Mainz, 10.4.2010
Freiburg, 4.7.2010
Bochum, 4.9.2010
Hannover, 28.11.2010

NEU: Reiseportal für Nierenkranke

Das innovative Reiseportal unterstützt Nierenkranke seit 2009 bei der Planung ihrer Urlaubsreise und der Auswahl der Feriendialyse.

Und Sie können hier Ihre Dialyseeinrichtung werbewirksam präsentieren:

Mit einem Eintrag im Dialyseverzeichnis, einer Bildergalerie, mit Bannerwerbung, Urlaubsberichten oder als „Dialyse des Monats“.



www.nierenpatient-reiseportal.de



DER NIERENPATIENT

Chefredakteurin: Angela Monecke



Die Diplom-Politologin arbeitet als Print- und Hörfunkjournalistin in Berlin. Auch für das Diabetes-Journal berichtet sie u.a. regelmäßig über aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitspolitik.

Angela Monecke (39) ist in doppelter Hinsicht im Umgang mit dem Diabetes erfahren: Zum einen schreibt die Redakteurin seit Jahren mit Leidenschaft über dieses Thema, zum anderen hat sie selbst seit 34 Jahren Diabetes.

1 Kurzcharakteristik

Größte bundesweite Abozeitschrift für chronisch Nierenkranke. Erreicht auch die Dialyse- und Transplantationseinrichtungen. Bietet Extrarubriken für neue Patienten und erfahrene „Profis“, außerdem ausführliche Urlaubs- und Reiseberichte und Ernährungstipps.

2 Erscheinungsweise

8 x jährlich

3 Jahrgang

35. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL)

www.nierenpatient-online.de

5 Mitgliedschaften

keine

6 Organ

Offizielles Organ des Bundesverbandes Niere e.V. Selbsthilfe Niere - Prävention, Dialyse, Transplantation

7 Herausgeber

Bundesverband Niere e.V.
Manuel Ickrath, Verleger

8 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Telefon 06131/9 60 70-34
Telefax 06131/9 60 70-80
Internet www.kirchheim-verlag.de

9 Redaktion

Angela Monecke, Chefredakteurin

10 Anzeigen

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Ruth Tänni, Anzeigendisposition
Tel.: 06131/9 60 70-34, Fax: 06131/9 60 70-80
taenny@kirchheim-verlag.de

11 Vertrieb

Ute Schellerer
Tel.: 06131/9 60 70-24, Fax: 06131/9 60 70-70
schellerer@kirchheim-verlag.de

12 Bezugspreis

Jahresabo € 29,20 – Einzelpreis € 4,30

13 ISSN

1865-8822

16 Auflagenkontrolle

–

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage

16.200

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

15.874 davon Ausland 370

Verkaufte Auflage

13.128 davon Ausland 378

- Abbonierte Exemplare 13.079
- Sonstiger Verkauf 49
- Einzelverkauf –

davon Mitgliederstücke 11.089

Freistücke

2.746

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

326

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch ein-

wandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.

9. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wiesbaden.

Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdf3.org. Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI_Offset_2009“ und „eciRGBv20“ gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung Anzeigen-Service-Portal: www.anzeigen-kirchheim.de

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen (gegen Berechnung) Druck ohne Proof (Gewährleistung ausgeschlossen)

Ort, Datum, Unterschrift